

yam 新聞

【大成報記者林中貴/台北報導】有關自由時報4月21日報導：「司徒文：不論直接間接服貿與TPP毫無關聯」，經濟部回應如下：

一、兩岸關係確實會影響我國與其他國家洽簽FTA

TPP雖然由美國主導，中國大陸尚未參加，但大陸已是12個成員國中6國的最大貿易夥伴，也是另外5國的第2大貿易夥伴，中國已成為世界第2大經濟體，也是亞太地區大部分國家的最大經濟夥伴，這點台灣不得不正視，若兩岸經貿關係不順暢，加入區域整合的變數必然提高，外資來台投資的意願也將大幅減弱。

AIT前理事主席、現任華府智庫布魯金斯研究所東北亞政策研究中心主任卜睿哲於4月14日指出，臺灣參與TPP無法一廂情願排除中國大陸向會員國施壓，阻撓台灣參與的現實。他另於4月16日指出，服貿不過影響所及，中國大陸和台灣其他貿易夥伴也許會對台灣能否遵守談判結果產生疑慮。

瑞士洛桑國際管理學院（IMD）院長杜道明4月18日接受中央社專訪時表示，如果服貿延宕，對台灣不是好事。至於服貿不過，台灣在未來國際談判或簽訂自由貿易協定都會損失可信度。

美國在台協會（AIT）台北辦事處前處長包道格也於4月16日表示，兩岸服貿協議有助台灣進一步打開大陸市場，台灣的服務業在大陸市場目前具有領先優勢，如果台灣不把握機會積極參與，將使大陸服務業變得更有競爭力、更具主導力量，台灣產業在大陸的市場地位勢必受到威脅，優勢也將不保。

二、美韓自由貿易協定係以「換文」（an exchange of letters）與「雙方同意之會議紀錄」（agreed minutes）方式進行修正

美韓FTA於2007年6月30日簽署後，因為牛肉以及汽車議題遭到美國國會杯葛，而未生效。歐巴馬政府上任後，於2010年12月再次協商，不過雙方並非直接修正FTA內容，而係以「換文」（an exchange of letters）與「雙方同意之會議紀錄」（agreed minutes）方式進行修正。

三、服貿協議有利我中小企業及消費者

服務業的特性，與貨品買賣不同；對服務業而言，並非規模大就有競爭優勢，能否符合消費者的品味、需求，能否取得消費者的信任與青睞，才是關鍵。也因此，大企業與小企業常有明顯的市場區隔，連鎖的麥當勞、曼都髮廊，巷弄裡的在地小吃店與家庭理髮，各有優勢與客源，彼此互補。

過去已經有不少臺灣中小企業到對岸發展成功的先例，例如頂新食品、85度C等，原本在臺灣都不是大品牌，但到大陸發展後，卻成長為大企業，可見企業能否發展不在規模的大小，關鍵是有沒有競爭力。服務業尤講究質感、創新與貼心，而在這方面，小型企業更有貼近消費者、量身定做的優勢。此外，服貿對國內消費者亦帶來利益，可增加消費者的選擇。

四、我國今年7月前將完成加入TPP之準備工作

為強化TPP(及RCEP)之推案動能，行政院已於「國際經貿策略小組」機制下定期召開我國推動加入TPP/RCEP等區域經濟整合之專案小組，進行定期盤點推案進度，由院長親自主持，並隨時向總統報告，目標在今年7月前完成加入TPP之準備工作。

目前政府持續從「國內經貿自由化」及「對外爭取支持」兩個面向推動落實，一方面加強溝通宣導建立全民共識、加速經貿體制調整改革、進行產業結構調整，另方面維持兩岸良好互動、持續強化與成員國之經貿關係、展現我國自由化之決心及努力，以期儘速加入TPP及RCEP。